ORGANIZA TU PROPIA PROYECCIÓN

Las personas que hemos cocinado este documental estamos abiertas a participar en proyecciones y coloquios en casi cualquier lugar. Pero vivimos en Madrid (España), así que si no podemos acompañarte en tu sesión, te facilitamos estas pautas para que aproveches todo su sabor.

Al final de este documento encontrarás algunos consejos para moderar un debate entre tu alumnado, personal voluntario, asociación, colectivo, centro social, cultural... ¡Esta película es apta para todos los públicos!

Escríbenos para que te hagamos llegar el archivo en alta calidad a comunicacion@asociacionrealidades.org

SOBRE EL PROCESO

Quienes ideamos y elaboramos este documental hemos tenido que hacer frente a la ausencia de hogar. En un taller participativo realizado en primavera de 2019, fuimos desarrollando el guión, con el apoyo de Pandora Mirabilia.

Queríamos ilustrar cómo mujeres y hombres recorremos itinerarios diferentes a la hora de superar el sinhogarismo. También apostábamos por el humor y la ironía como herramienta para darle la vuelta a nuestra situación.

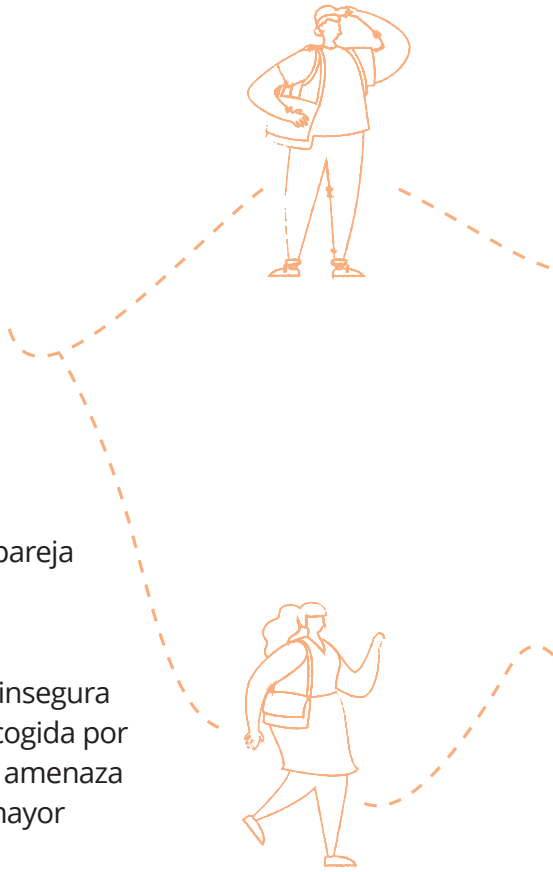
El resultado, una tortilla de patata que simboliza todo nuestro universo, y un documental en el que contamos nuestra historia a la vez que denunciamos la vulneración de derechos que hemos sufrido.

SOBRE EL SINHOGARISMO Y SU RELACIÓN CON LOS DDHH

El sinhogarismo es la dimensión más extrema de la violación del derecho a la vivienda, y acarrea la vulneración de otros muchos derechos: empleo, seguridad personal, salud, participación política, etc. No es consecuencia de fracasos personales, sino de un sistema económico y político que considera la vivienda como un negocio en lugar de cómo un derecho.

Para más información lee el informe de la Relatora Especial de la ONU sobre esta temática: https://asociacionrealidades.org/1487-2/

SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES QUE ESTÁN SIN HOGAR



El sinhogarismo se ha estudiado, explicado, comprendido e intervenido desde una visión androcéntrica, que invisibiliza la especificidad de las estrategias de vivienda de las mujeres y, por tanto, sus experiencias subjetivas. Por ello, es fundamental analizar la exclusión social teniendo en cuenta la perspectiva de género.

Las mujeres, simplemente por el hecho de ser mujeres, intentan sortear de cualquier manera el tener que dormir en la calle: «No eres una persona en la calle, eres una mujer en la calle".

En general las mujeres optan por otras alternativas: duermen en casas de familiares o amistades, mantienen incluso relaciones de pareja insatisfactorias, intercambian compañía o cuidado a cambio de alojamiento (trabajadoras domésticas que trabajan internas).

Si cuantificamos el número de mujeres que viven en una vivienda insegura (bajo amenaza de desahucio, en régimen de tenencia inseguro –acogida por familiares/amistades, subarrendamiento, ocupación ilegal-) o bajo amenaza de violencia machista por parte de su pareja o familia, es mucho mayor que el de los hombres.

Para más info,
visita www.mujeressinhogar.org

SOBRE LAS TICS Y LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EXPRESARNOS

En Asociación Realidades apostamos por una comunicación que sensibilice y movilice a la ciudadanía hacia la eliminación de los prejuicios sobre las personas que están sin hogar, la lucha contra la exclusión social y la defensa de los Derechos Humanos. Este proceso de transformación debe contar con la participación de agentes de todos los ámbitos de la sociedad y, sobre todo, de las propias personas que están sin hogar como protagonistas de este cambio. Esos son los elementos sobre los que se asienta nuestro trabajo de comunicación y sensibilización.

El vídeo participativo es un proceso colaborativo de creación en el que involucramos, en nuestro caso, a las personas que están sin hogar en la realización de productos audiovisuales sobre los temas que les afectan o les interesan.

Conoce nuestros proyectos www.blogderealidades.org y www.ondarealidades.org,
gestionados íntegramente por personas que están o han estado sin hogar

RECETA PARA UN COLOQUIO RICO RICO, Y CON FUNDAMENTO

1. **Introduce la proyección** comentando algunos de los aspectos preliminares que te hemos contado en los puntos anteriores. Conociendo todos los ingredientes que la componen, esta receta sabe mejor.

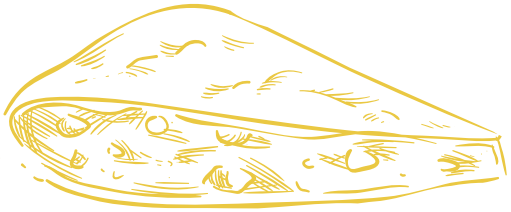
2. **Disfruta de la proyección**. Puede que las lágrimas asomen en algún momento por la dureza de algunos testimonios. ¡Es lo que tiene picar la cebolla! Pero también vas a llorar de risa, y es que el sentido del humor hace que esta tortilla sea más sabrosa.

3. **Anima al público a que opine** en caliente. Nada más terminar, recopila comentarios y opiniones breves. Puedes probar a que la gente resuma las sensaciones que le ha provocado el documenta sólo con una palabra. Cuando el aceite chisporrotea es cuando surgen algunas de las reflexiones más interesantes.

4. **Identifica los diferentes itinerarios**. Lanza una pregunta para que se señalen los momentos de la peli en los que hombres y mujeres narran su experiencia de manera diferente. De alguna manera, estamos separando el huevo de la patata. Puedes ayudarte de una pizarra para escribir las estrategias propias de cada género, o las que son comunes. Debatid en grupo sobre los matices de estas diferentes experiencias, e imaginad qué haríais cada uno/a para sobrevivir si os vierais en la calle.

5. **Rompe con los estereotipos**. La historia de cada protagonista se cuenta poco a poco, como si las cocináramos a fuego lento. El truco para que cuajen es la ironía y el sentido del humor. ¿La audiencia esperaba encontrarse con este tipo de personajes y con este tono alegre en un documental sobre personas sin hogar? Comentad los prejuicios que existen en la sociedad alrededor de este colectivo, y proponed ideas para combatirlos y darle la vuelta a la tortilla.

6. **Escribidnos para contarnos vuestra opinión**. Podéis participar en la acción online de apoyo a nuestra campaña, y etiquetarnos en la foto que colguéis en redes. ¡Nos dejará muy buen sabor de boca ver el espacio y las personas que han participado en tu proyección!



Para cualquier duda, comentario o petición, ¡contáctanos!:

Santi Gimeno
comunicacion@asociacionrealidades.org

Realidades
INTEGRACIÓN SOCIAL

C/ Cáceres, 10 1º Derecha - 28045 Madrid
91 467 27 26 / 620 695 717

MIRA TODOS LOS CONTENIDOS DE LA CAMPAÑA EN WWW.COCINARLACALLE.ORG